

## 关于《直播营销学》培训的通稿

2021年8月5日，在213会议室开展了一场《直播营销学》培训课程，仿佛就在一夜之间，营销界又“变天”了：时光好像回到了几年前，微博、微信刚兴起那会儿，人们张口闭口不离“社交媒体”，只不过这次热烈讨论的对象变成了“直播”。



直播如此火爆，它的核心优势在哪里，能给品牌带来哪些价值？营销人打开它的正确姿势又是什么呢？在这次的培训中都可以找到答案。培训内容分为四部分：直播营销学的概念和特点、直播营销简史、直播营销分类、直播营销开展。销售管理部的主管蒋昌红担任此次培训的讲师。给大家带来了一场别开生面的培训课。培训过程中，讲师从理论知识到直播技能做了细致而生动的讲解。



直播平台汇聚了如此庞大的人群（尤其是年轻人），也就自然而然的受到企业和个人的追捧，成为重要的销售利器。培训班的举办，让大家掌握了更多的市场营销方法。